

OFICINA "PARCERIAS E REDES"

Encontro Nacional Cavanis
Castro - Fevereiro 2006

Tópicos que vamos trabalhar?

- Conceituação de Parcerias, Alianças Estratégicas e Redes;
- Parcerias em Projetos (financiamento da ong com a iniciativa privada);
- Redes de Conhecimento e Informação (a troca de conhecimentos com outras ongs);
- Redes/parcerias de Atendimento (melhoria e ampliação da rede de serviços para os usuários);
- Importância de trabalhar em Redes e Parcerias ;
- Exemplos de Trabalho em Redes e Parcerias

REALIDADE...

- Ao olhar o mundo **interconectado** de hoje, temos que ter consciência que as organizações sociais não prosperarão nem sobreviverão se estiverem isoladas em seus “mundinhos”. É preciso olhar além e descobrir parceiros que possam ajudá-las a atingir resultados mais amplos e construir comunidades vitais para enfrentar os desafios a sua frente.

POR QUÊ?

- A magnitude e a complexidade de nossos problemas sociais e econômicos estão aumentando;
- A era do governo nacional está chegando ao fim, ou seja, ele não pode ser o principal solucionador dos problemas;
- Cada vez mais existe um número maior de organizações, mas cada vez mais os recursos são mais escassos

PARCERIA

- Associação em que a soma das partes representa mais que o somatório individual de seus membros!
- Fortalecimento mútuo para atingir um determinado fim;
- União, cumplicidade entre aquele semelhante a nós;

ALIANÇA ESTRATÉGICA

- Aquela voltada para a conquista de melhores posições e objetivos;
- Representam um meio de as instituições manterem suas estratégias individuais, apesar dos recursos limitados em algumas áreas, e fortalecerem-se ao encontrar outras organizações com as quais possam cooperar;

Alianças Estratégicas x Parcerias

- Parceria remete a união com um fim específico: um projeto ou uma ação;
- Lógica de intercomplementariedade de recursos e capacidades das organizações

Alianças Estratégicas x Parcerias

- AE requerem um ponto de vista em longo prazo e uma disposição para se investir em relacionamento, mais estável e permanente;
Devem ser vistas como meio e fim, onde um deve resultar mais que dois;
 - As organizações podem atuar de forma independente e diante de uma determinada questão decidem fazê-lo junta;
 - Devem compartilhar crenças, valores e pontos de vista

Alianças Estratégicas x Parcerias

- Duplo ponto de partida:
- Constatação da existência de um problema cuja magnitude e complexidade transcende as forças de cada membro;
- Apesar de todas as diferenças entre os aliados existe uma convergência de crenças, valores, pontos de vista e interesses que levam a um posicionamento comum e a uma ação conjunta diante de uma realidade.

Construindo Parcerias e Alianças

- Forças motivadoras para surgimento:
 - A procura de capacidades à medida que os limites entre as organizações se tornam indefinidos;
 - Recursos escassos e intensificação da competição por espaço, além da crescente necessidade de intervenção na problemática social
 - Lacuna entre o que uma organização gostaria de fazer e o que, levando em conta a realidade e seus recursos próprios, pode realizar;

Como iniciar...

Metodologia em 4 etapas

- 1 – Identificação: prospecção de parceiros;
- 2 – Valorização: quanto o seu, como do outro;
- 3 – Negociação: o que vou fazer e o que vou oferecer; importante ouvir o outro
- 4 - Implementação

8 passos

1. Definir estratégias e objetivos;
2. Avaliar os parceiros em potencial;
3. Avaliar as possibilidades e o que oferecer em troca;
4. Definir a oportunidade;
5. Avaliar o impacto da ação conjunta;
6. Avaliar o poder de “barganhar”;
7. Planejar a integração;
8. Implementar a integração

Princípios fundamentais

- **Opte pelo equilíbrio de forças:** não só na questão de dinheiro, mas de conhecimento;
- **Concentre-se no valor somatório de forças e não apenas no que tange à parte da organização:** preocupe-se com o crescimento de ambos;
- **Construa relacionamentos gradualmente, por meio de aproximações sucessivas:** evite acordos de parceria verbais e soltos;

Princípios fundamentais

- **Seja adaptável estruturalmente, é preciso ceder para construir alianças e parcerias:** não existe uma receita, cada organização precisa ser capaz de identificar seu ponto forte e oferecer à parceria aquilo com que mais pode contribuir;
- **Melhores parcerias estão baseadas em relações de confiança e cooperação;**

Princípios fundamentais

- **Desenvolver confianças mútua;**
- **Estabelecer comunicação adequada e freqüente:** levando em consideração todos os níveis envolvidos;
- **Ser preciso nos detalhes do acordo:** informação nunca é demais, o detalhamento das ações, dos objetivos e de todos os aspectos envolvidos na parceria representam um fator importante para o sucesso.

Princípios fundamentais

- **Conheça profundamente sua própria organização;**
- **Somar, agregando sua filosofia de trabalho e cultura de sua organização: levando em consideração todos os níveis envolvidos;**
 - **A chave da parceria é permitir que a criatividade esteja presente e possa criar novos processos, estruturas e culturas diferentes para lidar com o projeto**

Redes

- **No contexto social são um conjunto de organizações e pessoas que estão interligadas na busca de troca de informações, tanto para a articulação política, como para a implementação de ações conjuntas, como também uma forma de rede de contatos**

Redes

- Em função da diversidade e dinâmica do Terceiro Setor, não há uma formato pré-determinado de rede, pois elas irão variar conforme a demanda e características específicas;
- Através da redes, as organizações conseguem multiplicar iniciativas, trabalhar sua diversidade e segmentação;

Redes

- **As redes são como parceria ampliadas com um grau de abrangência, de difusão de informações e de mobilização de suas partes muito maior, podendo desempenhar, por sua amplitude e concentração de forças, um papel importante no processo de transformação social;**

Redes

- **Principalmente as redes possibilitam que as organizações invistam naquilo que é hoje a condição fundamental para o trabalho no campo social: a expansão da capacidade relacional e a possibilidade de acesso cada vez maior a novos conhecimentos e informações.**